

VibePOS 全方位門市營運系統

第一篇：新手引導與開台基礎設定指南

手冊屬性項目	規格與定義內容
適用系統版本	VibePOS Enterprise v2.5+ 全平台通用版 (Web POS / 手機/平板)
適用產業對象	連鎖風格零售、複合式餐飲、3C/手機維修、批發量販、預購零售門市
核心模組範圍	商家基本資料、營運設定、分類規格、門市倉庫、收款金流、權限治理、Print Hub
文件更新日期	2026 年 09 月

前言：寫給初次接觸 VibePOS 的經營者與店長

歡迎使用 VibePOS (脈搏) 智慧門市營運管理系統！很多剛接觸系統的店長與老闆，一登入後台看到豐富齊全的模組與設定，第一直覺往往是：「功能很多，但我一開始到底該先填哪幾項才能開始做生意？」。

VibePOS 具備高度模組化的企業級架構。當您首次開通並登入後台時，系統頂部會主動常駐【新手指引橫幅 (Onboarding Banner)】。商家要能夠正常運作與前台收銀開單，最基本、最重要的就是完成系統新手指引的 2 大核心設定步驟。走完這極簡 2 步，系統即確立企業組織並備妥商品規格欄位骨架，立刻就能開門營業做生意：

✳️【VibePOS 系統新手指引兩步驟】

初次進入請依照頂部新手引導橫幅依序執行：

- ① 設定商家基本資料（輸入 8 碼統編，系統自動帶入公司名稱與發票抬頭）
 - ② 設定商品自訂欄位（前往營運設定勾選業務所需欄位並按儲存，確立商品屬性骨架）
- 只要完成這兩項，頂部新手引導即宣告 100% 達成，系統正式解鎖完整營業權限！

以下為開台各項資料的填寫規範與快速準備指引：

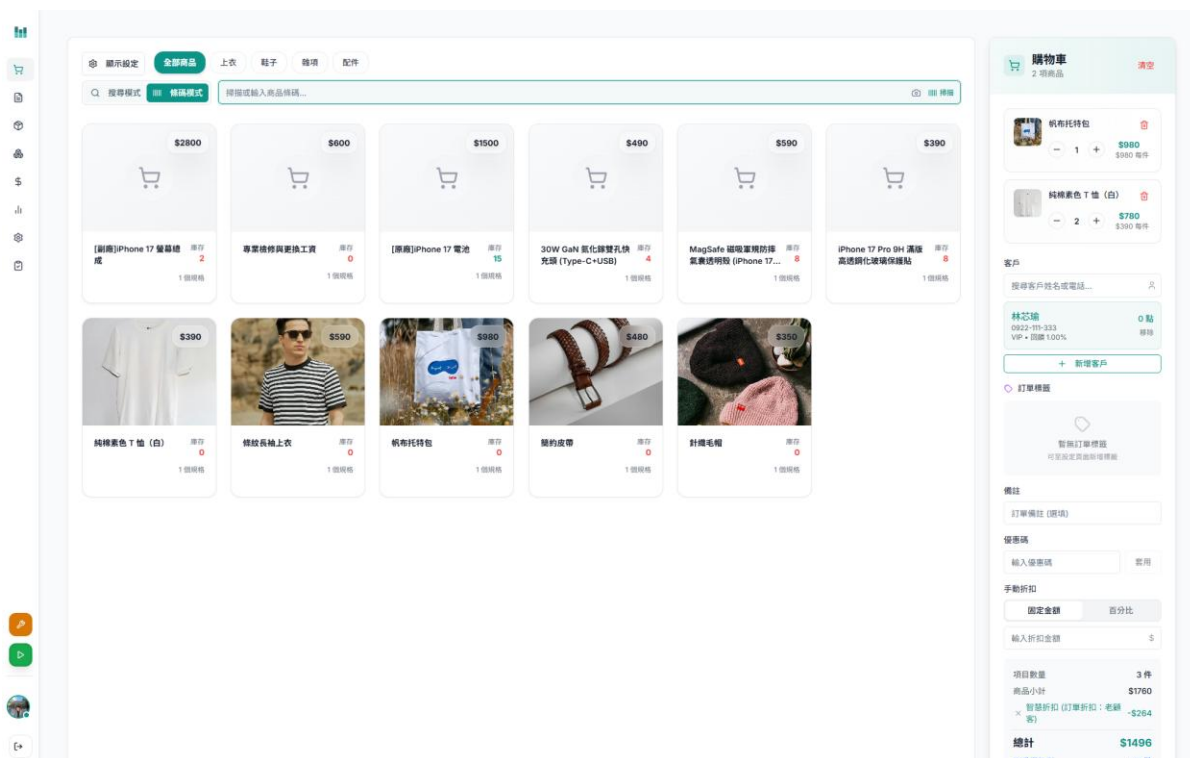
- **1. 基本資料：**在商家基本資料頁填入 8 碼統編，系統便會自動向經濟部商工登記資料庫查詢，自動填上您的「公司名稱」與「發票抬頭」！營業地址若為純電商、工作室或無固定店面之市集攤車可留空免填，商家名稱可與公司名稱不同。
- **2. 門市品牌圖檔：**高解析度透明底 Logo 圖檔（建議尺寸 190×50 像素，以完美契合電子發票抬頭與後台側邊選單寬度；若暫無 Logo 可直接使用系統預設文字，隨時可上傳更換）。
- **3. 收款方式建置：**系統預設開通「現金收款」！若後續需要連動刷卡機（EDC）或 LINE Pay 行動支付等第三方支付，可點擊查閱專章說明：[\[🔗 第六章：收款方式建置專章 → \]](#)
(目前實體刷卡機已支援聯邦、合作金庫等收單銀行連動，若貴店使用其他銀行，只需聯絡業務專員，業務將為您轉介工程團隊協助對接開發)。
- **4. 門市人員帳號規劃：**
 - 👑 老闆 / 負責人：使用您平時的個人 Google 帳號註冊登入，即可直接擁有商家的最高管理權限。
 - 👤 門市員工 / 櫃台：建議為門市註冊一組共用的 Google 帳號，指派為「收銀員」權限。店員上班直接登入即可收銀，員工無須綁定個人私人信箱，離職交接最輕鬆（若員工願意使用個人 Google 帳號亦可支援）。詳細角色矩陣請見：[\[🔗 第七章：員工帳號與權限矩陣 → \]](#)。
- **5. 外接硬體設備（【選填】）：**熱感收據出單機、貼紙標籤機、電子錢箱與條碼槍。若剛開業手邊暫無外接設備，VibePOS 支援純螢幕觸控與虛擬開單，照樣能順暢結帳。

一、系統架構與全域介面導覽

1.1 門市收銀主工作台實體畫面導覽

選擇商家進入後，預設會在新增訂單頁，或點擊左側導航【新增訂單】（或直接造訪 /orders/new ）即可進入核心收銀工作台。

圖 1-1：POS 收銀主工作台全景操作介面



1.2 跨裝置響應式支援（電腦 / 平板 / 行動手持機）

VibePOS 是一套真正的全通路雲端原生系統，前端能自動感應螢幕寬度無縫切換最佳介面：

- **電腦主機與大螢幕平板：**提供高效率雙欄或多欄工作台。左側為選單，右側為即時購物車。支援全功能鍵盤快捷鍵、條碼槍連續掃讀與多重視窗彈窗。在【更多功能】中展現完整的 35 個設定入口。
- **手機與行動手持收銀機：**自動切換為單欄流式卡片佈局。底層選單轉為手指易按的大按鈕，點擊右側頭像進入【更多功能】手機版專屬選單（/more），店長能輕鬆用手機即時核帳。

1.3 全系統核心導航模組速查對照表

功能模組區塊	導航入口路徑	核心職責與代表性功能	使用頻率與適用對象
收銀工作台	/orders/new	前台商品點選、會員、促銷折扣套用、極速收銀找零	★ 每日極高頻 (全體收銀人員)
訂單管理中心	/orders	歷史訂單查詢、發票作廢補印、售後退換貨審核、交易日誌	高頻 (店長、資深櫃台人員)
商品管理中心	/products	單品與多規格條碼建檔、批次改價、庫存即時查詢與調整	中頻 (店長、採購倉管)
顧客會員 CRM	/customers	顧客檔案建立、消費金額積點、會員分群標籤與簡訊優惠券發送	中頻 (店長、行銷企劃)
商業智慧報表	/reports	報表、商品銷售排行榜、時段客流量熱力圖、營業稅申報	每日打烊/月底 (老闆、專職會計)
系統綜合設定	/settings	門市倉庫、角色權限矩陣、收款金流、電子發票、小印連線	初期開台/低頻維護 (系統管理員)

二、商家基本資料設定

STEP

01

步驟 01：商家基本資料與品牌門面建檔

📍 **操作入口路徑：**【左側導航】→【更多功能】→【商家基本資料】

🎯 **核心配置目標：**確立營業登記身分、設定顧客收據抬頭、完成門市品牌識別圖檔配置

📝 **關鍵必填欄位：**統一編號 (輸入即自動帶入公司名稱)、門市名稱、聯絡電話

⚠️ **現場防呆提示：**統一編號一經填寫並產生第一筆正式交易後，將啟動財務鎖定防呆，日後變更需聯絡業務解鎖！

2.1 核心設定欄位規範全解析

進入設定頁面後，請依下表完成各項欄位填寫。標有 [必填] 標籤者為核心參數，其餘欄位皆可隨時補齊：

欄位名稱 (系統標籤)	屬性標籤	填寫規範與範例說明	底層關聯與系統運算機制
商店/品牌名稱 (Name)	[必填 REQUIRED]	例如：「脈搏風格選物 台北信義店」	呈現於前台 POS 頂部、顧客收據抬頭、線上菜單與會員中心之主要商標。
統一編號 (Tax ID)	[必填 REQUIRED]	8 位數字，例如： 「12345678」	【新手指引核心】。輸入後系統自動向商工登記處查詢並帶入公司名稱與發票抬頭。
公司名稱 / 發票抬頭 (Company Name)	[自動帶入 AUTO]	例如：「脈搏智慧零售科技股份有限公司」	具備法律效力之公司全名。輸入統編後自動帶入 (亦可手動微調)，開立統一發票與收據時使用。
門市電話 (Phone)	[選填 OPTIONAL]	市話或專用手機，例如： 「02-23456789」	印製於顧客收執聯與發票底部，供顧客售後諮詢與預約聯絡使用。
聯絡電子郵件 (Email)	[選填 OPTIONAL]	例如： 「service@vibepos.tw」	系統重要稽核通知、日結營收報表自動發送與密碼找回的主要信箱。
實體營業地址 (Address)	[選填 OPTIONAL]	例如：「台北市信義區松壽路 12 號 1 樓」	印製於收據明細底部。純電商、工作室或無實體店面之市集攤車可留空免填。
商店簡介 (Description)	[選填 OPTIONAL]	門市經營理念與特色 (100 字內)	呈現於 OMO 官方網站首頁、LINE 官方帳號會員中心之品牌介紹頁面。

2.2 品牌識別與門市 Logo 上傳 (Brand Identity)

圖 2-1：商家基本資料與品牌門面設定畫面

商家基本資料
管理您的商家基本資料與社群媒體資訊

聯絡資訊

商家名稱：日光燈物所

商家代碼：員工可使用此代碼申請加入商家 XJKWX

統一編號：83456712

公司名稱：請輸入公司名稱 (可與商家名稱不同)

聯絡電話：02-2345-6789

電子郵件：hello@sunlight-select.com

商家地址：台北市大安區忠孝東路四段 200 號



商家簡介：請輸入商家簡介...

- **門市商標 Logo 上傳 (選填)**：系統支援 PNG、JPG、WebP 格式圖檔。建議上傳高解析度透明底圖檔 (建議尺寸 190×50 像素)。儲存後，Logo 不僅會在管理後台左上角展示，門市出單機列印熱感紙收據頂部亦將自動輸出精緻品牌商標。

品 門市實務落地案例·台北信義店家的發票 Logo 優化實戰【適用業態：風格服飾配件選物店】

【現場營運痛點】店家原本上傳彩色漸層 Logo，印出來在 80mm 熱感紙收據上全是一團黑黑的髒污點，顧客看不清品牌名稱，嚴重影響質感。

【VibePOS 最佳解法】

- 將設計師提供的彩色商標轉為「純黑白高對比向量線條稿」(去背透明底 PNG，避免灰色與漸層陰影)。
- 在【商家基本資料】上傳純黑白 Logo 圖檔 (建議尺寸 190×50 像素透明底)，並設定官方 LINE 帳號。
- 在【營運設定】的「系統設定」分頁「列印社群推播 QR Code (來源選擇 LINE)」。
- 發票頂部呈現銳利乾淨的品牌商標，底部自動印出清晰的 LINE 點陣 QR Code，掃碼加入率大幅提升 35%！

💡 **核心獲益**：熱感收據機僅具備 203 DPI 純黑白發熱點，俐落的黑白對比線條是展現高端品牌質感的最佳秘訣；搭配營運設定的收據自訂與社群推播，收據立即化身實體門市的集客利器。

三、營運與營業環境設定（業務規則與防呆配置）

STEP

02

步驟 02：營業流程開關與商品欄位客製化

📍 操作入口路徑：【左側導航】→【更多功能】→【營運設定】

🎯 核心配置目標：設定前台收銀防呆機制、開立班次原則，並依業態量身定制商品顯示屬性

🔑 關鍵必填欄位：強制開班開關、盲結交班模式、商品自訂欄位勾選

⚠️ 現場防呆提示：條碼為全商品內建核心必填欄位；於「欄位設定」調整自訂屬性後，請務必點擊頁底【儲存設定】按鈕方能生效！

3.1 系統設定（System Tab）：日常營運、金流防弊與收據自訂

3.1.1 核心營運與金流風控參數配置

營運設定之「系統設定」分頁決定了門市交易防呆與金流風控的安全等級，推薦依照門市風控需求配置：

功能控制項名稱	推薦設定狀態	功能開關影響與前台運作邏輯	防弊效益等級
允許負庫存銷售	[依業態彈性]	開啟時即使庫存為 0 仍允許前台繼續銷售（如預售、先銷後補貨）；關閉時庫存不足即刻跳窗阻擋結帳。	營運彈性
是否預設列印明細	[推薦開啟 ON]	開啟時，前台 POS 結帳對話框預設勾選「列印明細」，結帳完成即自動觸發印表機出單。	結帳效率
是否預設開立發票	[開通發票 ON]	開啟時，結帳對話框預設勾選「開立發票」，適合已導入財政部電子發票之門市。	合規效率
發票價格含稅	[標準開啟 ON]	開啟 = 單價含稅；關閉 = 單價未稅（結帳打統一編號時系統自動加計 5% 營業稅）。僅影響應稅品項。	稅務合規
預設發票課稅別	[預設應稅 1]	商品未個別指定課稅別時之預設值（1 應稅 5%、2 零稅率、3 免稅），確保發票開立無漏稅風險。	稅務合規
強制開班方可結帳	[建議開啟 ON]	開啟後收銀員必須先在金流頁面「開始班次」並登錄開班備用金，方可進行結帳，杜絕漏記帳務。	高防弊

交班現金盲盤模式	[強烈推薦 ON]	交班點錢與日結關班時，系統隱藏理論應有金額與差額，強制收銀員實點現鈔張數，杜絕抄寫作假。	極高防弊
手動折扣主管核准	[連鎖建議 ON]	POS 結帳手動折扣超過門檻 (%) 或臨時改價時，必須由具權限之主管輸入 4 位數 POS PIN 碼授權。	高防弊
餐飲模組專用設定	[餐飲業態]	提供「內用服務費比例 (%)」自動加收，以及「今日售完商品次日自動恢復販售時間」排程。	業態專屬
本機終端機與小印	[標準配置]	選擇本台電腦所屬的收銀終端機 (Terminal ID) 並綁定門市小印硬體，確保錢箱與出單機精準連動。	硬體拓撲

3.1.2 收銀機 Terminal 建立與選擇

系統會在商家首次開通時自動建立一台「預設主要終端機」，一般門市單機作業無需另外設定即可直接收銀。若門市有多台收銀機、或想個別替每台電腦命名以利日結對帳，才需要手動新增：

- **新增與選擇本機終端機：**在【本機終端機】下拉選單點擊「+ 新增終端機」建立新的終端機記錄，並指定其所屬門市；新增多台終端機需訂閱方案支援。
- **與小印硬體綁定：**選定終端機後，可在【硬體控制中心】頁面將該終端機與小印 (Print Hub) 裝置綁定，確保這台收銀機的出單機、錢箱、刷卡機由指定的小印主機控制。
- **請勿與「自助點餐 Kiosk 機台」搞混：**系統另有一個外觀相似的「自助點餐機台」設定，是給顧客自助點餐螢幕使用的獨立功能，與這裡的收銀機 Terminal 是完全不同的東西，設定時請認明選單名稱避免混淆。

3.1.3 熱感收據樣式與內容自訂實務 (Receipt Customization)

VibePOS 支援熱感出單機之全面客製化，無論使用手持行動出單機或櫃台大型出單機，皆可在【營運設定】→【系統設定】分頁即時配置，設定儲存後雲端出單引擎即刻同步生效：

- **收據紙張寬度規格 (Paper Width)：**提供 58mm (標準小單) 與 80mm (寬版出單) 兩種規格。

58mm 適合手持出單機/商米一體機或發票出單機；80mm 適合大型櫃台出單機，版面開闊大器、商品品名不易換行折疊。

• **頁首即時公告 (Header Announcement)**：列印於收據店名下方，支援多行自訂文字，兩側自動加上精緻雙框線 (===)。適用場景：門市 Wi-Fi 帳號密碼、當月檔期促銷訊息、節慶營業時間調整公告等。留空則自動隱藏不印出。

• **頁尾自訂感謝詞 (Footer Message)**：列印於收據最底部，預設為「感謝惠顧！」，支援自訂多行文字與換退貨須知（例如：「憑本收據 7 日內享商品換貨保證」、「特價商品售出概不退換」）。

• **社群推播 QR Code 動態列印 (Social QR Code)**：開啟後，出單機會在收據最下方自動印出高清晰點陣 QR Code。平台來源可自由選擇：LINE 官方帳號、Facebook 粉絲專頁、Instagram 或官方網站。系統將自動讀取您在【步驟一：商家基本資料】所輸入的社群連結，讓每一張實體收據都成為線上吸粉的導流入口！

 **【出單機制最佳實踐】** 出單排版由雲端後端出單引擎即時運算，店長在電腦後台調整公告或更換紙寬後，各收銀機台與手持裝置出單時即可即時印出最新版面，完全無需各機台手動重新整理或重啟服務！

3.2 欄位設定 (Fields Tab)：依業態精準定制商品屬性

VibePOS 擺脫傳統 POS 欄位死板的缺點，店長可在【欄位設定】中按業態勾選所需的商品欄位（此為系統新手指引之第 2 核心步驟，勾選完畢後請務必點擊下方「儲存設定」按鈕寫入系統）：

風格服飾選物業態 (Fashion Retail)

[推薦開啟欄位]

- ✓ 顏色 (Color) 與 尺碼 (Size) 雙維度規格矩陣
- ✓ 國際條碼 (Barcode) 供吊牌標籤機秒刷
- ✓ 洗滌保養說明與材質成分 (Care Instructions)
- ✓ 商品多角度模特兒實穿圖檔 (Multiple Images)

精緻複合式烘焙餐飲 (Bakery & Dining)

[推薦開啟欄位]

- 賞味效期與保存期限 (Expiry Date & Batch)
- 葷素標示 (Vegan/Meat) 與過敏原警告標記
- 甜度/冰塊/加料客製選項 (Modifiers)
- 廚房分單工作站出單機指派 (Kitchen Station)

3.3 功能模組開通 (Feature Modules)：排班打卡、電子發票、刷卡機與零用金

進入【營運設定】→【功能模組】分頁，可依門市實際需求勾選開通以下 4 個免費選用模組（部分模組需達特定訂閱方案門檻方可開通，未達門檻時開關會顯示灰階「需升級」提示）：

模組名稱	開通條件	功能簡述	詳見章節
排班打卡模組	[專業版以上]	建立員工排班表、上下班打卡（含定位與照片存證）、出勤異常申訴審核。打卡系統與收銀「開班 / 交班」為兩套獨立機制，互不影響。	詳見第二篇

電子發票模組	[專業版以上]	開通後結帳對話框才會出現「開立發票」選項；關閉時前台僅能列印一般收據，既有發票資料不受影響。	本篇六、
刷卡機模組	[專業版以上]	開通後方可啟用信用卡類收款方式；關閉時系統會自動停用商家底下所有信用卡類收款方式，前台立即隱藏刷卡選項。	本篇六、
零用金模組	[免費無限制]	登記門市零用金撥入 / 領用紀錄，領用金額會直接計入每日交班長短溢對帳公式。	詳見第二篇

△ 現場防呆提示：若貴商家目前訂閱方案為試用版或基礎版，「排班打卡」「電子發票」「刷卡機」三個模組會顯示灰階「需升級」提示，需聯繫業務專員升級至專業版以上方案才能開通；零用金模組則無方案限制，任何方案皆可直接開通使用。

四、商品分類與標籤建置

STEP

03

步驟 03：規劃商品分類架構、標籤系統與條碼貼紙列印

📍 **操作入口路徑：**【更多功能】→【商品類別管理】與【標籤管理】與【標籤版面設計】

🎯 **核心配置目標：**規劃門市前台觸控分類、建立行銷篩選用標籤庫、設計條碼貼紙列印版面

📋 **關鍵必填欄位：**建立父子兩層分類、視需求建立商品 / 訂單 / 顧客標籤、配置條碼貼紙寬高尺寸

⚠️ **現場防呆提示：**大分類名稱建議控制在 4 個中文字內，以確保在前台觸控螢幕上完整顯示不換行！

4.1 商品兩層樹狀分類規劃心法 (Categories)

前台收銀的選品速度直接決定了結帳排隊長度。VibePOS 提供高效的兩層樹狀分類系統：

- **第一層（主分類）：**對應前台頂部的快捷橫向滑動標籤（例如：【新品上市】、【上衣外套】、【褲裝裙裝】、【精選配飾】）。建議主分類數量控制在 5~8 個之內。
- **第二層（子分類）：**點選主分類後展開的細分層級（例如在【上衣外套】下細分：針織衫、T-Shirt、連帽衛衣、西裝外套）。收銀員可在 2 秒內透過手指精準定位目標品項。

4.2 商品 / 訂單 / 顧客標籤管理 (Tags)

除了樹狀分類外，VibePOS 另外提供一套獨立的「標籤 (Tag)」系統，讓您可依行銷或篩選需求自由掛註多個彈性標記。標籤與分類是兩種不同的資料結構：分類是階層式、每項商品僅能歸屬一個；標籤則可自由複選、與分類並存不衝突：

- **三種標籤類型：**進入【標籤管理】，分別管理商品標籤（如熱銷商品、新品上市、限時特價、季節商品、推薦商品、庫存不足）、訂單標籤（如急件處理、VIP 客戶）與顧客標籤（如 VIP 會員、新客戶）三種獨立標籤庫。
- **標籤掛載與應用：**建立好的標籤可在商品編輯頁、訂單詳情頁與顧客資料頁自由勾選掛載，多用於前台篩選、報表分群與行銷活動標記，與商品分類互不影響、可同時並存。

4.3 商品條碼貼紙列印版面設計 (Barcode Label Printing)

門市商品進貨後，必須列印條碼貼紙貼於吊牌或包裝上。進入【標籤版面設計】，系統提供專業的標籤自訂功能：

- **標籤尺寸自由相容：**支援台灣主流零售規格：40mm x 30mm（飾品精巧貼）、50mm x 30mm（標準服飾吊牌貼）、80mm x 50mm（大型外箱物流標籤）。
- **條碼編碼規範：**內建標準 Code 128 與 EAN-13 國際條碼演算法，條碼清晰黑白分明，任何千元有線/無線紅光條碼槍皆可順暢秒刷。

五、門市與倉庫實體架構配置

STEP

04

步驟 04：建立實體門市與後場倉庫

📍 操作入口路徑：【左側導航】→【更多功能】→【門市/倉庫管理】

🎯 核心配置目標：設定門市營運實體、綁定預設扣庫倉庫

📝 關鍵必填欄位：建立門市代碼、指定預設出貨倉庫

⚠️ 現場防呆提示：門市 / 倉庫建立完成後，才能在【營運設定】系統設定分頁的「本機終端機」下拉選單新增收銀機 Terminal (Terminal 建立時必須綁定已存在的門市) ！

5.1 實體門市與倉庫庫位之關係

即使是單一街邊店，亦可採用「前店後倉」的邏輯架構進行區分：

- **門市現場展售庫 (Front Display)**：陳列於店面貨架上供顧客挑選的展示庫存，收銀台預設直接扣減此庫位。
- **門市後場庫存 (Back Stockroom)**：存放在店面後方庫房或地下室之箱裝備品，前台無法直接觸及，透過內部調撥補充至展售庫。
- **中央總發貨倉 (Central Warehouse)**：連鎖總部統一進貨驗收的大型倉儲，統一配送調撥至各分店。

六、收款方式建置與電子發票開通

STEP

05

步驟 05：配置多元支付金流管道與電子發票

📍 操作入口路徑：【左側導航】→【更多功能】→【收款方式】&【電子發票】

🎯 核心配置目標：啟用現金、信用卡、LINE Pay、街口等支付方式，開通電子發票（串接加值中心自動配號）

🔑 關鍵必填欄位：啟用現金收款、設定信用卡/行動支付金鑰、開通電子發票模組（自動配號，免手動匯入字軌）

⚠️ 現場防呆提示：現金收款方式必須設定為排序第 1 位，確保收銀台結帳對話框預設聚焦現金找零！

6.1 常用收款方式運作機制全解析

收款方式名稱	屬性標籤	硬體連動與前台操作機制
現金 (Cash)	[預設開啟]	輸入實收金額自動試算應找零錢；結帳完成自動發送脈衝彈開錢箱。
信用卡 (Credit Card)	[通用標準]	支援實體 EDC 刷卡機連線。目前原生支援聯邦、合作金庫等三家收單銀行（若使用其他銀行，請聯絡業務專員，業務將轉介工程團隊協助對接開發）。
LINE Pay	[行動支付熱門]	店員拿條碼槍刷讀顧客手機 LINE Pay 付款碼（反掃），或螢幕秀 QR 碼供顧客掃描。可於後台輸入 Channel ID / Secret Key 快速開通。
街口支付 (JKOPAY)	[行動支付熱門]	支援台灣主流行動支付反掃交易，輸入街口特店 Store ID 與 API 金鑰即刻連線。
台灣 Pay / 悠遊付 / 全支付	[TWQR 共通支援]	支援條碼槍刷讀 TWQR 共通條碼，或由收銀員手動確認交易單號結案。
自訂記帳 (月結/賒銷/禮券/轉帳)	[特殊管道 OPTIONAL]	專供企業客戶月結報銷、常客賒帳或實體禮券核銷之自訂記帳管道。

圖 6-1：前台收銀結帳對話框與多元收款介面

結帳收款 應收：NT\$ 833

收款方式 已收足

現金 現金付款 400 全額

收\$850 收\$900 收\$1000 收\$2000

應找 NT\$ 67

信用卡 500 全額

轉帳 輸入金額 全額

開立電子發票 明細

紙本 載具 統編

將開立一般 B2C 電子發票 (紙本列印)

取消 確認結帳

系統架構深探・錢箱連線與 RJ11 脈衝觸發硬體機制

市面上 99% 的 POS 電子收銀錢箱本身是不插 110V 電源線的。錢箱底部配有一條外觀類似電話線的 RJ11 連接線。正確的安裝方式為：將 RJ11 插頭插在熱感收據出單機背後標有「DK (Drawer Kickout)」或電話圖示的插座孔中。

當收銀員在 VibePOS 結帳對話框點擊【現金付款完成】瞬間，系統推送 ESC/POS 專屬二進位指令 (ESC p 0 25 250) 至出單機，出單機內部繼電器在 0.25 秒內對 RJ11 送出 24V 直流脈衝，瞬間驅動錢箱內的電磁鐵解鎖，錢箱靠彈簧滑軌瞬間自動彈開！

七、員工帳號與角色權限矩陣劃分

STEP

06

步驟 06：劃分門市角色權限與員工防弊控管

📍 操作入口路徑：【左側導航】→【更多功能】→【角色權限】&【員工管理】

🎯 核心配置目標：建立符合企業職掌的權限矩陣，鎖定手動改價、作廢訂單與退款等高風險防弊開關

🔑 關鍵必填欄位：建立店長與收銀員角色、設定主管授權密碼、以 Google 帳號一鍵指派登入權限

⚠️ 現場防呆提示：工讀生與基層收銀員切勿賦予「手動整單打折/改價」權限，否則極易發生中飽私囊！

💡 【帳號規劃最簡原則：只需 Google 帳號，告別繁瑣註冊！】

VibePOS 深度整合 Google OAuth 安全機制，無需繁瑣設定密碼與驗證信箱，只需簡單規劃兩類帳號：

- 👑 負責人 / 老闆端：使用您平時的個人 Google 帳號登入，系統立即將您辨識為商家擁有者 (Owner)，享有最高管理與財務權限。
- 👤 門市員工 / 櫃台端：建議為門市建立一組專屬的公用 Google 帳號 (例如 store01.pos@gmail.com)，將其權限設為「收銀員」。門市人員上班直接點擊該帳號登入收銀，員工無需使用私人信箱，交接更輕鬆 (若員工自願使用個人 Google 帳號亦可)。

7.1 門市五大標準角色推薦權限矩陣

在【角色權限】頁面點擊【新增角色】，各職能角色推薦配置如下表所示：

權限模組細項	管理員/老闆	門市店長	正職收銀員	兼職工讀生	維修工程師
商品新增 / 編輯 / 刪除	[● 完全允許]	[● 允許新增編輯]	[× 僅可查看]	[× 僅可查看]	[× 僅可查看]
商品成本進價 / 毛利檢視	[● 完全可見]	[● 門市可見]	[× 成本隱藏]	[× 成本隱藏]	[× 成本隱藏]
POS 收銀與一般結帳	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[● 允許快修結帳]
手動單品/整單打折改價	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[△ 需店長授權]	[× 嚴禁改價]	[× 嚴禁改價]
歷史訂單作廢與退款退貨	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[△ 需店長授權]	[× 嚴禁作廢]	[△ 需店長授權]

無收銀無單開啟錢箱	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[× 嚴禁開箱]	[× 嚴禁開箱]	[× 嚴禁開箱]
交班清點盲盤與日結關班	[● 完全允許]	[● 覆核與關班]	[● 僅可清點盲盤]	[× 無關班權限]	[× 無關班權限]
手動庫存調整與報損除帳	[● 完全允許]	[● 允許調整]	[× 無調整權限]	[× 無調整權限]	[× 無調整權限]
營收日報/月報/利潤報表	[● 全部可見]	[● 本店可見]	[× 嚴格禁用]	[× 嚴格禁用]	[× 嚴格禁用]
維修工單看板與工程派工	[● 完全允許]	[● 完全允許]	[● 僅代收件登記]	[● 僅代收件登記]	[● 核心工作台]

⚠️【核心安全防弊】主管授權機制 (Manager Approval)

當工讀生在收銀台因特殊促銷需要執行「手動打折」或「訂單作廢」時，若該工讀生沒有直接權限，系統會自動彈出【主管授權審批視窗】。此時必須由店長親自輸入店長 PIN 碼或密碼方可放行。系統日誌會同時記錄：操作經手人、授權主管姓名與精確時間戳記，供日後金流稽核溯源！

7.2 員工帳號異動與裝置遺失緊急處置

門市人員異動或硬體遺失時，若未第一時間處置，將直接影響金流與會員資料安全。請依以下 SOP 立即處理：

- **員工離職或密碼遺忘**：登入【員工管理】找到該帳號，立即將狀態切換為【停用】，該帳號在所有裝置上的連線 Session 將於 1 秒內強制登出；若為員工忘記密碼，可點擊【重設密碼】發送一次性重設連結，或由店長設定臨時密碼並勾選「首次登入強制變更密碼」。
- **門市平板或收銀裝置遺失**：立即使用其他裝置登入後台，至【員工管理】找到該員工，點擊【已登入裝置】，在清單中找到遺失的裝置並點擊【撤銷】（員工本人也可在自己的【個人資料】頁自行撤銷名下裝置）；撤銷後該裝置會立即被擋下所有 API 存取，待其重新連上網路時，系統會自動清除其本地快取（含離線快取資料）與印表機/硬體綁定設定，確保會員個資與交易機密不外洩。

八、外接硬體連線與 Print Hub 配置實務

STEP

07

步驟 07：外接硬體設備連線與 Print Hub 智慧分流

📍 **操作入口路徑：**【左側導航】→【更多功能】→【硬體控制中心】

🎯 **核心配置目標：**將熱感收據出單機、電子錢箱、標籤機、刷卡機與商米設備綁定至系統，實現秒級列印

🔑 **關鍵必填欄位：**將小印連接網路插電後配對、插入 USB 設備、點擊測試

⚠️ **現場防呆提示：**USB 線路請勿插在不穩定的 USB 延長線上，否則易產生斷線！

8.1 小印 (Print Hub) 智慧硬體盒運作原理

VibePOS 特別自主研发輕量級微服務「小印 (Print Hub)」，作為雲端 POS 與實體周邊硬體之間的通訊中繼：

- **隨插即用智慧識別：**小印後台常駐於門市電腦，透過 USB 自動偵測設備，無須手動安裝驅動程式。
- **本地區域網路列印廣播：**門市內的多台平板或手機，只需連接至同一門市 Wi-Fi，即可將出單請求即時傳遞至小印主機，共用同一台實體收據出單機與標籤機。

8.2 出單機自我檢測 (Self-Test) 與故障排查三大心法

出單機遇到不吐紙或亮紅燈時，請先執行「自我檢測頁列印」(依設備說明書為主)：

- **步驟 1：**關閉出單機電源。
- **步驟 2：**長按住出單機正面的【進紙 (FEED)】按鈕不放，同時打開電源開關。
- **步驟 3：**等待約 2 秒聽到「嗶」一聲後放開按鈕，機台會自動印出一張包含韌體版本、波特率與 IP 地址的自我檢測清單。若能成功印出，代表印字頭與機械硬體正常，故障原因通常為電腦 USB 連接線鬆脫或小印服務暫停。

8.3 出單機、錢箱與條碼槍常見故障排查

除了 8.2 的自我檢測流程外，門市現場最常遇到以下三種硬體異常，請依序排查：

- **出單機紅燈閃爍、印不出明細：**檢查缺紙：確認熱感應紙捲是否用罄，或紙捲正反面裝反（有塗層那一面須朝向印字頭）；檢查卡紙：切勿用力硬扯，請先關閉電源，撥動手動開蓋旋鈕取出卡住紙屑後再重新開機；檢查連線：點擊【列印測試】，若顯示斷線請檢查 USB 線是否鬆脫或區域網路線燈號是否閃爍。
- **結帳完成錢箱沒有自動彈開：**檢查 RJ11 訊號線：確認錢箱彈簧傳輸線已牢固插在出單機背面標示【DK / Drawer】的插孔；檢查物理鎖：鑰匙孔須旋轉至「垂直向上（自動電子開箱位）」，若鎖在水

平位置電子訊號會被物理阻擋；檢查異物卡阻：若聽到「喀噠」開箱聲但抽屜未彈出，通常是錢幣卡在滑軌，用鑰匙手動轉到底拉出清理。

- **條碼槍逼響但畫面沒有帶出商品：**檢查輸入法：條碼槍本質就是鍵盤，若電腦輸入法停留在中文注音輸入法會失效，請切換為【英文】；檢查畫面游標是否停留在輸入框內；進入【商品管理】確認該商品的國際條碼是否已正確輸入，若商品無條碼可改用關鍵字或分類按鈕選取。

註：掃碼槍是直接接在電腦上的，與小印無關。

8.4 刷卡機故障排查

- **連線掉線：**將連接小印的 USB 線拔除，在硬體控制中心頁面【重新載入設備】確認已無刷卡機後再次嘗試重新連線，並【連線測試 (ECHO) 】。

九、附錄：系統開台初始化檢核表 (Go-Live Checklist)

在正式對外開店營業前，店長與經營者請依據下表逐一進行全流程跑通測試，確認打勾無誤後方可上線：

檢核類別	核心檢驗項目	標準驗收結果定義	現場覆核打勾
1. 商家組織	統一編號與稅籍帶入	確認後台輸入 8 碼統編後，收據抬頭與公司全稱正確無誤	☐ 已驗收合格
1. 商家組織	品牌 Logo 橫式列印	測試列印一張出單機收據，確認頂部橫式商標銳利清晰不失真	☐ 已驗收合格
2. 營運設定	強制開班與盲結防弊	確認開啟「強制開班才能結帳」，交班模式設定為盲結防弊	☐ 已驗收合格
2. 營運設定	商品欄位核對	新增商品畫面僅呈現門市勾選的必要欄位，無多餘欄位干擾	☐ 已驗收合格
3. 分類規格	前台快捷分類標籤	前台收銀畫面頂部大分類排列順暢，熱賣品位於第 1 分類	☐ 已驗收合格
4. 實體組織	門市與收銀機台綁定	確認本台設備正確綁定所屬門市與 Terminal 機台編號	☐ 已驗收合格
5. 收款金流	現金結帳與錢箱連動	前台建立 1 元測試單，選現金結帳，出單機吐單且錢箱秒彈開	☐ 已驗收合格
5. 收款金流	行動支付條碼刷讀	拿 LINE Pay / 街口條碼測試，條碼槍掃描即刻扣款成功	☐ 已驗收合格
5. 收款金流	電子發票載具刷讀	拿手機條碼載具測試刷讀，系統成功辨識並	☐ 已驗收合格

		帶入發票號碼	
6. 角色權限	工讀生防弊阻擋	登入工讀生帳號點擊改價與作廢訂單，確認跳出主管授權密碼彈窗	□ 已驗收合格
7. 外接設備	條碼槍掃描與標籤機	拿現有商品條碼測試掃描秒入購物車；標籤機試印無偏移	□ 已驗收合格

完成開台基礎設定後・下一步：展開門市一日日常營運業務閉環

恭喜您完成開台基本組織骨架建立！緊接著請繼續查閱官方操作手冊第二篇，掌握早班備用金登錄、前台收銀動線、稍後結帳極速保留單、盲結交班與日結關班標準作業程序 (SOP)。

— 本手冊依據 VibePOS Enterprise 專屬核心規範編制，版權所有・翻印必究 —

官方技術支援與門市諮詢服務・脈搏智慧零售科技團隊